

LOGO

Cité des  
Brossiers

Slogan

---

---

# DOSSIER MÉCÉNAT

---

---

Document de travail - Centre Canopée

Date

# Sommaire

Introduction : l'association porteuse p.  
Qui sollicite ?

1. La cité des Brossiers, le projet p.  
Le mécène doit pouvoir entrer dans le projet et s'y projeter

1.1. Genèse p.

1.2. Perspectives p.

1.3. Phasage p.

2. Le rôle du Mécène p.

Le mécène doit savoir ce qu'il finance et ce que ça lui rapporte.

Il a besoin d'être mis en scène

2.1. Identification précise des besoins p.

2.2. Les enjeux : de l'intérêt d'être mécène p.

2.3. Les contreparties p.

3. Le budget prévisionnel pluriannuel p.

Il s'agit d'un prévisionnel qui reprend tous les financements espérés

Conclusion : comment un projet devient, à bien des égards, participatif

Contact p.

Annexes : mécènes engagés, revue de presse, documents de communication, ... p.